

(五)履行社會責任情形：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、落實公司治理				
(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形?	V		本公司已成立「企業社會責任委員會」，並訂定「企業社會責任實務守則」，於104年第20屆第3次董事會通過後公布。104年度企業社會責任實施成效部份摘錄於公司年報第43頁。詳細內容則揭錄於本公司企業社會責任報告書，並已於董事會上檢討並報告其成效。	無差異
(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練?	V		本公司每年定期舉辦企業倫理教育、職業安全衛生訓練等相關訓練與宣導，除以員工活動參與方式，讓員工實際體驗社會責任的重要性，更於企業內部營運活動中力求綠色環保及社會回饋之顧客行銷活動，具體展現本公司在社會責任的重視度。	無差異
(三) 公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形?	V		<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司已設置企業社會責任委員會，由營運長擔任召集人，並設秘書組統整及協調各專案議題小組，小組委員由主辦及協辦部門最高主管擔任。 2. 委員會負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。 3. 目前已於104年第19屆第14次董事會報告企業社會責任委員會之成立及相關組織規程，另會於每年企業社會責任報告書完成後，於董事會報告其成效。 	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	V		依公司經營績效、市場同業薪資水準及員工角色或職位訂定薪資報酬政策，藉以有效吸引及留任優秀人才。更依法申備合於法令規範之工作規則，除印製手冊公告週知之外，更於新進員工到職時交付告知，除此之外亦訂有「員工道德規範書」、「員工考績考核管理辦法」與「員工獎懲辦法」，各項辦法中已明訂企業內部員工應有之行為表現，並與年度員工績效考核作業連結。更定期舉辦董事、監察人與員工相關教育訓練及宣導事項，以彰顯本公司制度實施之落實度。	無差異
二、發展永續環境 (一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		本公司致力於提升各項資源之利用效率，如 (1) 購置節約能源設備—離心式冰水主機等，以降低對環境之衝擊。 (2) 推出「環保愛地球」住房專案，減少拋棄式個人盥洗用品消耗。 (3) 更新大樓揚水泵浦，節省用水用電。 (4) 實行空調溫度控制，更換照明設備為LED燈具，有效節約能源。 (5) 工務部定期維護各項設備，以提高水電瓦斯等資源的利用效率。 (6) 鍋爐燃料由重油改為使用天然氣，減少空氣污染源。	無差異
(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		本公司已依產業特性建立合適之環境管理制度以符合國內環安相關法規規定。	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	V		<p>氣候變遷是全球關注的議題，本公司意識到氣候變遷對營運活動會造成之影響，故著手進行節能減碳及溫室氣體減量政策。制定措施如下</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立節約能源小組負責監督及查核工作。 2. 制定各單位及各項設備節能減碳措施。具體作法： <ol style="list-style-type: none"> a. 全館進行空調溫度控制。 b. 辦公室推動無紙e化作業。 c. 更換照明設備為LED燈具。 d. 購置節約能源設備並定期維護保養提高使用效率。 e. 推出環保住房專案、製作標語鼓勵顧客一同減少能源消耗…等等。 3. 實施節能教育建立全體員工節約能源之共識。 4. 自103年起，以每年節電率1%為目標。 5. 定期成效追蹤與檢討。 	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		本公司一向積極培育觀光人才，落實勞工法令，尊重國際公認基本勞動人權原則，保障員工權益，並依性別工作平等法及就業法等規定，建立雇用政策無差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。相關實施情形請詳見第87~89頁。	無差異
<p>(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p>	V		本公司已訂定員工申訴制度，提供員工申訴管道，能為員工妥適處理申訴意見。	無差異
<p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	V		本公司依規定辦理勞保及健保、定期辦理員工健康檢查，亦設有保健室，提供專業醫療服務與諮詢，並對員工定期舉辦安全衛生訓練課程，宣導公司安全衛生工作守則。相關實施情形請詳見第87~89頁。	無差異
<p>(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？</p>	V		本公司重視內部溝通，積極透過不同管道去瞭解並妥善處理員工意見、維護其權益，例如：高階主管與員工茶敘活動、實習建教生茶會、訓練需求調查、組織共識調查及企業網站設置員工意見專區等等。另創新推出國賓LIVE園地，定期與員工分享內部營運成果，相互交流，凝聚團隊共識。	無差異
<p>(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p>	V		在員工職涯規劃上，年度透過內部儲備幹部甄選培育計劃辦理，內部招募具發展潛力員工，透過系統化的培育與跨館別及跨部門之輪調歷練，快速養成未來所需的專業及管理能力。	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序?	V		為滿足各階層員工的發展需要，建構專業職與管理職雙軌發展機制，並針對不同職位規劃其職涯發展地圖，透過主管與員工共同制訂之個人發展計劃，提供各式專業課程或給予發展機會，如：海外研習參訪、協助員工長期職涯成長，同時達成公司及個人追求卓越之表現。 本公司重視消費者權益，於各項內部控制制度中皆涵蓋保護消費者權益政策。針對消費者之申訴，本公司除在網站提供申訴服務管道外，亦提供免付費電話(0800-051-111)，針對消費者不同意見請相關部門人員提供最適服務。	無差異
(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則?	V		本公司對產品與服務之行銷及標示，皆遵循國內產業相關法規(如食品安全衛生管理法等)執行。	無差異
(八) 公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄?	V		於本公司「採購管理辦法」及「供應商管理辦法」中規範，誠信正直為公司選擇供應商的首要原則，故會於來往前，依公司辦法評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。	無差異
(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款?	V		於本公司制式合約中規範之。	無差異
四、加強資訊揭露 (一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊?	V		於本公司網站 (http://www.ambassadorhotel.com.tw)揭露企業社會責任相關資訊。	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 本公司已訂定「企業社會責任實務守則」，於104年第20屆第3次董事會通過後公布。</p>				
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： 本公司致力於運用飯店各項資源關懷生態回饋社會，以永續經營的態度善盡企業社會責任，執行之情形如下</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 環保 本公司致力於提升各項資源之利用效率，並已依產業特性建立合適之環境管理制度以符合國內環安相關法規規定，並積極宣導推廣環保理念於各項飯店活動當中，相關活動內容請詳見公司年報第 36~37、41~43 頁。 2. 社區參與、社會貢獻服務、社會公益活動 本公司將企業社會責任視為體現企業文化核心價值之指標，近年來積極參與的各項社區活動及社會關懷公益活動，相關活動內容請詳見公司年報第 41~43 頁及本公司網站(http://www.ambassadorhotel.com.tw)。 3. 消費者權益 本公司以「家」為企業核心概念，希望消費者感受國賓親切真誠的服務理念，注重消費者之各項權益，建立無微不至的客製化服務，並於本公司網站充分揭露公司產品及服務，對於出售之禮券皆提供足額履約保證。另針對消費者之申訴，本公司除在網站提供申訴管道外，亦提供免付費電話(0800-051-111)，針對消費者不同意見請相關部門人員提供最適服務。 4. 人權 本公司尊重國際公認基本勞動人權原則，包括員工有結社自由、集體協商權等，關懷弱勢族群，並禁用童工，另依性別工作平等法及就業法等規定，建立雇用政策無差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。 5. 安全衛生 本公司已通過「食品安全管制系統」HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)認證，另設有職業安全衛生部，訂定安全衛生工作守則，釐定職業災害防止計劃，並指導各分公司中心實施勞工安全衛生管理。 6. 其他社會責任活動 本公司持續擴大社會參與，帶領員工投入社會公益活動，並不間斷推動永續海洋的理念及支持高爾夫運動活動，並相關活動內容請詳見公司年報第 41~43 頁。 				
<p>七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明： 本公司於104年度公告之「103年度企業社會責任報告書」，已取得安永聯合會計師事務所依財團法人中華民國會計研究發展基金會所發佈之「確信準則公報第一號」出具確信報告。</p>				

本公司長期以來持續關懷弱勢族群與並不間斷地投入急難救助上，並將企業社會責任視為體現企業文化核心價值之指標，近年來參與社會關懷活動如下：

民國97年 *舉辦中秋月餅公益活動，捐贈家扶基金會台北、基隆、苗栗、高雄地區二千戶清寒家庭及兒童歡度中秋，捐贈月餅市值156萬元。

*許金德紀念基金會、士林電機暨國賓大飯店共同捐贈福斯T5重症加護型救護車，以幫助馬偕醫院提升緊急醫療救援能力。

民國98年 *向來秉持「取之社會用之社會」的企業使命，本公司長期以來對於關懷弱勢族群與急難救助持續投入從不間斷。面對莫拉克颱風重創南台灣及東台灣的嚴重災情，本公司發揮人飢己飢、人溺己溺的社會關懷，除所屬仰德集團慷慨解囊捐款新台幣一千萬元，亦發起企業員工「八八水災賑災一日捐」活動，以實際行動全心傾力投入救災行列，期望在貢獻一己之力的同時，也能牽動國內外各產業團結合作，協助災民重整家園，讓愛護台灣人民的善心感染各界，將暖流送入災區。

*捐贈二手電腦予財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會—高雄縣分事務所。

民國99年 *高雄國賓與創世基金會於本公司舉辦「幸福派對」慈善活動，成功邀請 300位善心人士認購餐券，本公司亦拋磚引玉率先認購一桌捐出，此次慈善活動除了希望協助創世基金會屏安新院順利籌募到350萬元的建院經費，讓更多植物人朋友受到妥善照護，也希望這份支持公益的熱情，能夠把愛護台灣人民的善心感染各界，將更多暖流送給社會上急需救援的弱勢團體。

*仰德集團積極公益回饋新竹縣市地區，捐贈8輛警用巡邏車及偵防指揮車1輛，供警用公務車汰換，協助警察在安全下執行勤務，維持良好的社會治安。

民國100年 *日本311大地震後，仰德集團各事業體及員工共捐出約6,000萬日幣(約新台幣2,050萬)。

民國101年 *國賓大飯店於50週年慶特以「傳承經典、永續創新」為目標，用「家」的溫暖概念，擴大社會關懷的範疇，於三館擴大動員號召，積極投入公益活動之推廣。101年度舉辦的主要公益活動如下：

1. 推動海洋生態保育：高雄國賓特邀國內寄居蟹研究權威，國立台灣海洋大學—何平和教授，於墾丁港口溪進行寄居蟹導覽、解說其他陸蟹及在地物種，建立民眾和企業員工對自然生態的認識，達到保育推廣之目的。

2. 3D未來城·幻視之旅：新竹國賓以藝術創意與環境關注為系列活動主軸，由新金氏世界記錄的萬氏兄弟，創作出全台最大的3D立體地畫。這幅名為『3D未來城·幻視之旅』的3D立體地畫長17公尺、寬6公尺、高4公尺，注入新竹地方特色與國賓50週年的元素，

畫作中的主角『阿衛機器人』，手持花灑為大地灌溉，並守護梭德氏赤蛙、台灣黑熊與寄居蟹等稀有生物，勾勒出人們對未來城市的想像與期許，描述科技發展與生態環境和諧共處的美好願景。

3. Homeless支持：國賓飯店集團將持續五年支持公益雜誌(大誌雜誌 The Big Issue)，並贊助Homeless販賣者背心、帽子、10本試銷本，以提供工作機會支持曾經失去工作的舞台，目前沒有就業的機會的人讓他們重拾生活起步與改變的轉機。
4. 提倡「永續海洋」飲食概念：台北國賓率先起而提倡「永續海洋」飲食概念，善盡地球公民一份子的社會責任。台北國賓大飯店餐飲團隊，在國立海洋科技博物館以及國立海洋生物博物館的指導之下，依循永續海洋及減少食物里程的環保概念，利用基隆八斗子盛產的海鮮開立菜單，五月份由各廳主廚分批前往傳授當地居民精緻海鮮料理，並於各中西式餐廳推出多樣化的永續海洋美饌
5. 協助辦理第一屆「音樂推動者大獎 AMP Awards」：
國賓以實際行動支持及鼓勵原創音樂，協助辦理第一屆「音樂推動者大獎 AMP Awards」之頒獎典禮，提供頒獎當日場地及餐宴等相關活動。
6. 宣導動物保育：高雄國賓為向大眾宣導動物保育的重要性，隆重推出全台最大台灣黑熊巨型裝置藝術「轉角遇到熊·一同愛地球」系列活動。

民國102年 *國賓飯店董事長許育瑞先生與行政主廚林建龍率領台北國賓廚藝團隊於過年前夕將本飯店精心準備的2,000個「迎春報喜·溫馨送暖」餐盒捐贈給台北市12個區的區公所，再由里幹事發送至獨居老人們家中讓長輩們也能享用到熱騰騰的年菜。

*仰德集團與亞巡賽總部再度續約合作三年賽事，102年並首度橫跨高球四個界面，主辦囊括男子、女子、長春及青少年之各項職業及業餘賽事。其中有三場職業賽的舉辦，總獎金高達新台幣2,500萬元，包含「仰德TLPGA公開賽」、「仰德TPC錦標賽」及首度舉辦的「仰德亞太APCT長春公開賽」。這些投入除了提供機會使國內選手磨練球技外，也期盼帶動各界共同推廣高爾夫運動的熱忱。

*國賓大飯店與士林電機共同捐贈馬偕紀念醫院的「好厝邊醫學研究基金」，以協助醫療研究並幫助醫療經費遇到困境民眾度過難關。

民國103年*高雄國賓愛心不落人後，自8月1日氣爆當天即發揮社會關懷，主動提供每日20間客房予災民免費住宿。為關懷更多受災居民，之後更延長免費住宿日期至8月7日，將原本的每日提供20間增至每日50間。另外，為體恤救難人員辛勞與照顧受災者飲食，8月7日前將持續運送飯店餐盒和大批現做麵包至指定避難所，協助解決用餐問題。

*「2014仰德TPC錦標賽」，仰德集團連續第五年贊助，為國內高球選手推向國際舞台，希冀透過大型球賽的舉辦，為台灣高球選手打造一處進軍國際高壇的平台，提高選手在亞巡及世界的積分排名，讓台灣選手有更多機會參加世界級賽事，於國際舞台展露頭角。

*國賓大飯店自2012年起在國立海洋科技博物館的指導下，至今已連續四年推廣「永續海洋」餐飲理念，為國內首家推廣永續海洋餐飲之飯店體系，並藉影像傳遞永續海洋理念。103年更獲國家地理頻道肯定，受邀拍攝首次環繞台灣魚產業的《綻放真台灣5：魚之島-台灣好吃魚》記錄片，讓國賓大飯店中西餐廳的永續海洋料理在全球觀眾面前展現，進而讓更多消費者體悟永續海洋的重要性。

民國104年*國賓大飯店身為全台首家持續以各項具體行動響應永續海洋飲食之飯店體系，104年籌拍【海洋永續 希望延續】主題微電影，從數十年補魚經驗的老船長、軟絲復育專家、萬里蟹達人的永續海洋概念闡述、以及國賓大飯店品牌主廚對生活及料理的態度，以感性影像傳遞永續海洋概念、善盡企業社會責任，此部微電影4月30日於國賓官網及Youtube首播。此外，國賓大飯店亦贊助「海鮮指南手冊」印製一萬本，讓更多消費者了解如何挑選符合永續海洋概念的海鮮。國賓大飯店台北、新竹、高雄三館的中西餐廳及館外餐飲品牌自5月1日起至7月31日止推出各式永續海洋美饌，帶領大家從餐桌拯救海洋。台北國賓大飯店行政總主廚林建龍更召集國賓中、西餐主廚為國立海科館週邊社區居民設計永續海洋概念菜單，並提供廚藝教學，讓社區民眾習得一技之長後，為海科館週邊與台灣北海岸觀光及餐飲注入新活力。

*八仙樂園彩色派對造成粉塵爆炸意外，位於台北馬偕醫院鄰近的台北國賓大飯店，及amba台北中山意舍酒店共同表達最誠摯的關心並協助傷患家屬渡過難關。為讓傷患家屬能就近院區照顧，免於南北奔波，104年7月，台北國賓大飯店每日免費提供15間客房、amba台北中山意舍酒店每日免費提供5間客房，供塵爆傷者家屬住宿，以台北馬偕醫院住院傷患家屬為優先，希望藉由飯店資源，為此次塵爆意外盡一份心力。

*國賓大飯店於104年度持續帶領員工投入一連串企業社會責任活動，如台北及新竹館的員工淨灘活動、新竹館的中秋送愛心活動(捐贈共197盒，市值約21萬的月餅予新竹家扶中心等6個團體)、高雄館的愛心捐血及聖誕心願~愛心禮物認領等活動，並與各公益團體合作(如陽光基金會、創世基金會等)，協助募集員工的愛心捐款金額或發票，透過鼓勵員工的方式，讓公司與員工皆能為社會盡一份心力。

*其他相關公益活動說明詳見本公司網站：<http://www.ambassadorhotel.com.tw>